

Nous, chez Storck Suisse.

L'HOMME AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS.

Chez Storck, ce leitmotiv est appliqué à tous les niveaux. Il sert de base à tout ce que Storck fait autrement, de façon spéciale et avec grand succès. Les résultats obtenus se reflètent dans les relations cordiales avec les consommateurs, la responsabilité envers les collaborateurs, la compréhension à l'encontre des partenaires commerciaux, la confiance accordée aux fournisseurs et surtout dans l'authenticité des produits.

Storck produit et vend des confiseries, très prisées par bon nombre de personnes dans le monde entier.

De par leur qualité et leur exclusivité, nos produits de marque donnent un sentiment de confiance, de sécurité et de réconfort.

TOUTES NOS MARQUES APPORTENT DES PETITS MOMENTS DE BONHEUR.

De par le monde, les produits de la marque Storck se vendent très bien, car ils sont synonymes de plaisir de déguster et de joie de vivre.

Nos marques procurent aux petits et grands gourmands des instants de pur délice, surtout quand:

- Werther's Original nous souffle «parce que vous êtes quelqu'un d'exceptionne ...»
- on remercie par «merci toi, d'être toi»
- on s'amuse «Y'a plein de bonheur dans Toffifee»
- la pause arrive «Knoppers, l'en-cas croquant»
- ou quand on goûte d'autres marques Storck comme nimm2 ou RIESEN ...

Les marques Storck illuminent le quotidien d'un petit peu de bonheur et de douceur.

Nous, chez Storck Suisse.

TOUTES NOS MARQUES FONT PARTIE INTÉGRANTE DU QUOTIDIEN.

De plus en plus de consommateurs apprécient les douceurs proposées par les marques Storck : un peu de bonheur au quotidien. En une seule journée et de par le monde entier, les consommateurs se procurent 6,24 millions de fois des produits de la marque Storck.

Storck Suisse fait partie des confiseurs de pointe et est l'un des grands leaders pour les spécialités chocolatées. merci et Toffifee comptent parmi les pralinés les plus vendus en Suisse.

La qualité supérieure et le plaisir que l'on prend à déguster merci, Toffifee, Knoppers, RIESEN, Werther's Original ou nimm2 confortent la confiance en nos marques.

Voilà bien pourquoi les marques Storck occupent une grande place dans le quotidien des consommateurs.

Storck – Part of Your World

LA RESPONSABILITÉ, C'EST LA BASE. LA FIDÉLITÉ EN EST LE RÉSULTAT.

Lorsqu'une entreprise place les personnes au centre de ses préoccupations, il est évident que ses collaborateurs représentent son meilleur capital.

Et si Storck a vu grandir l'entreprise familiale depuis plus de 100 ans, c'est bien grâce à la bonne coopération et à la grande diversité des talents de ses collaborateurs.

De tout temps, Storck a grandement assuré sa responsabilité envers ses collaborateurs. C'est certainement pour cette raison qu'on peut parler de «famille Storck» et que les dirigeants tout comme les employés s'engagent à fond et créent ainsi une solide et belle fidélité.

C'est une des principales causes de l'expansion de Storck qui a vu s'accroître, au fil des années, le nombre de ses collaborateurs pour atteindre quelque 4.500 de par le monde.

Nous, chez Storck Suisse.

Une des premières agences de distribution et de marketing créée hors des frontières d'Allemagne a été la Société STORCK (SCHWEIZ) GMBH, et ce en 1985 à Zurich. Elle compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs qui contribuent au succès des marques Storck.

UN MONDE PLEIN DE DELICES ET DE JOIE DE VIVRE.

Les marques Storck sont conçues et réalisées à l'échelle humaine. Elles cheminent vers les consommateurs, à ce jour et à l'heure de la mondialisation, dans plus de 90 pays.

Le plaisir de déguster, d'offrir et d'avoir en commun des petits moments de douceur et de bonheur est ainsi partagé par un très grand nombre de personnes, sans distinction de nationalité, de culture, ou de couleur.

Au quotidien et à l'échelle mondiale, les collaborateurs de Storck contribuent, par leur engagement, à rendre le monde un petit peu plus doux, plus agréable à vivre et plus chaleureux.

Là où Storck agit, le monde s'illumine! Le sourire des gens en est la preuve.

Storck – Part of Your World!